

# La pyramide stratégique de l'ASP

29 septembre 2020

## VISION

Que voulons-nous être?

Nous sommes en Suisse L'organisation destinée aux patients atteints de polyarthrite rhumatoïde (PR) et un partenaire de coopération dans le domaine des maladies rhumatismales

## MISSION

Quelle est notre vocation?

Nous apportons notre soutien patients et les aidons à améliorer et maintenir leur qualité de vie

## VALEURS (CLÉS)

En quoi croyons-nous?

Ressources, clarté, ouverture, transparence, responsabilité, relations

## OBJECTIFS

Quels sont nos objectifs?

- O 1: La devise de l'ASP est «le soutien des patients par les patients»
- O 2: L'association apporte son soutien aux patients dans la vie courante et leur permet de retrouver leur joie de vivre
- O 3: Nous conseillons les patients atteints de PR dans la gestion de leur vie quotidienne
- O 3: Nous proposons des plateformes d'échange de connaissances et d'informations

## STRATÉGIE

Comment la mettre en œuvre?

- S 1: Augmenter l'attractivité de l'ASP pour les patients, les membres, les nouveaux membres et les proches
- S 2: Améliorer la compétence professionnelle des responsables de groupes: formation, élaboration de concepts spécialisés
- S 3: Évaluer le caractère durable de notre travail
- S 4: Promouvoir le travail de sensibilisation
- S 5: Mise en réseau nationale avec les organisations de patients

## PLAN D'ACTION

Que faut-il faire pour cela?

- PA 1: Augmenter la présence: réseaux sociaux, site web, congrès, travail de sensibilisation général etc. (patients atteints de PR: env. 85 000)
- PA 1: Plan d'action pour gagner de nouveaux membres
- PA 2: Élaboration et développement de concepts spécialisés (conformes à l'OFAS)
- PA 2: Élaborer une charte en collaboration avec les responsables de groupes, promouvoir la mise en réseau et l'échange mutuel
- PA 3: Élaboration d'un outil/questionnaire en vue de sonder les membres – le cas échéant en collaboration avec la LSR
- PA 3: Organisation de journées d'information pour les personnes touchées
- PA 4: Actualisation du site web
- PA 4: Créer un concept de communication et de levée de fonds
- PA 5: Collaboration avec des organisations de patients (p. ex. SVDE, physiothérapie et ergothérapie, organisations internationales, organisations professionnelles)
- PA 5: Participation à groupes spécialisés et à des manifestations professionnelles en coopération avec la LSR